PARIS Office du Tourisme et des Congrès

PARIS TOURISME INFOS

LA LETTRE DES PROFESSIONNELS DU TOURISME PARISIENS

DÉCEMBRE 2014 **#45**

SOMMAIRE

TOUT SUR PARIS

L'Observatoire économique du tourisme parisien communique p 2
Enquête de satisfaction 2013 • Bilan de fréquentation • Des fiches marché en ligne

L'actualité du secteur p 2
Bilan du plan sécurité estival 2014

TOUT SUR L'OFFICE

Marketing loisirs et affaires, promouvoir Paris p 3
Rendez-vous en France 2015 • Tables rondes en Pologne • « French Affairs » • États-Unis • Mission Paris Comités en Inde • Petit déjeuner du WTM • Éductours de Corée du Sud et de Russie • Hong Kong et Taïwan • Comités Paris 2015 • Mexique

L'actualité du Convention Bureau p 4
Salon IMEX • France Meeting Hub • *Meeting in Paris / Se Réunir à Paris* • EIBTM • China Business Meeting et éductours • Afrique du Sud • Témoignage EuroMedLab • UIA Workshop Clients • Congrès ICCA • Les actions marketing de l'Office

L'Office, plate-forme d'échange pour ses adhérents p 6
Bilan des adhésions 2014 • Invitations de l'Office • Formations au *yield management* • Forum des loisirs culturels • Soirée des adhérents au Palais de Tokyo

Paris, destination durable p 6
L'Office et les Éditions Hachette pour un tourisme durable •Table ronde Equip'Hotel

Accessibilité p 7
Un tourisme sans obstacles

Publicité p 7
Les espaces publicitaires de l'Office

La vie du web / **PARIS**INFO.com p 7
La réservation en italien • Les expositions temporaires à la vente • Les dossiers éditoriaux • Dossier « Noël à Paris » • Opération #Rentreeculturelle • « Paris je t'aime » en haut des marches

Accueil et information p 8
Fréquentation des bureaux de l'Office • Pénélope Bagieu habille les vitrines

PARIS TOURISME INFOS

Directeur de la publication : Nicolas Lefebvre
Rédacteur en chef : Véronique Potelet
Rédacteur : Bénédicte Chupin
Mise en page : OTCP
Révision : Tiphaine Diaconu

MAIRIE DE PARIS

CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

Nicolas Lefebvre,
Directeur général de l'Office du tourisme et des congrès de Paris

Un nouveau Président et un conseil d'administration renouvelé

Pierre Schapira, nouveau Président de l'Office du tourisme et des congrès de Paris.

C'est avec plaisir que je vous informe de l'élection de Pierre Schapira, ancien Adjoint au Maire de Paris en charge des Relations internationales, des Affaires européennes et de la Francophonie (2001-2014), à la présidence de l'Office du tourisme et des congrès de Paris.

Conformément à ses statuts d'association, l'Office, le 3 décembre dernier, a renouvelé les membres de son conseil d'administration arrivés au terme de leur mandat. Le conseil est composé de dix représentants de la Ville de Paris, dont Jean-François Martins, Adjoint à la Maire de Paris chargé des Sports et du Tourisme, d'une délégation de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris conduite par Philippe Solignac, son Président, de quinze membres adhérents professionnels et de six personnalités qualifiées du tourisme.
Ont été accueillis à l'occasion de ce renouvellement partiel : Paris Musées – l'établissement public gérant l'ensemble des musées de la Ville de Paris –, le Centre des monuments nationaux et Viparis, pour compléter la représentation des adhérents professionnels.

Karine Bidart, directrice de Paris Développement, et Gérard Feldzer, président du CRT Paris – Île-de-France, conservent quant à eux leurs sièges de personnalités qualifiées. Ils sont rejoints par Bruno Blanckaert, président de la Chambre syndicale des cabarets artistiques et discothèques de France, Corinne Ménégaux, directrice du salon Equip'Hotel, Laurent Plantier, directeur général d'Alain Ducasse Entreprise, et par Pierre Schapira, notre nouveau Président.

Ce nouveau conseil d'administration, composé d'élus et de professionnels du tourisme particulièrement au fait des problématiques du secteur, a notamment pour mission de fixer les grandes orientations de l'action de l'Office pour les prochaines années.

Aux côtés des équipes de l'Office, il contribuera à une nouvelle dynamique pour le rayonnement de la capitale et de son tourisme.

TOUT SUR PARIS

L'OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE DU TOURISME PARISIEN COMMUNIQUE

Satisfaction 2013 : que nous disent les touristes ?

Pour la deuxième année consécutive, l'Office a publié les derniers résultats d'une enquête de satisfaction menée auprès des touristes à Paris. Cette enquête, qui existe depuis 2008, est menée de manière permanente par le CRT Paris – Île-de-France et l'institut BVA aux gares et aux aéroports franciliens. Le dispositif s'intéresse aux touristes lorsqu'ils quittent la capitale afin de mieux cerner les principales caractéristiques de leur séjour (motivations, activités pratiquées, dépenses) ainsi que leur satisfaction.
Les résultats publiés dans ce document compilent les données (32 685 questionnaires) de 19 nationalités : les Français et les clientèles traditionnelles (britannique, allemande, japonaise, etc.) ou plus récentes (indienne, coréenne, brésilienne, etc.). Les critères de satisfaction sont regroupés en cinq items : « Hébergement », « Restauration », « Transport », « Accueil et information » et « Sorties et offre culturelle ». Si le niveau de satisfaction général des touristes en 2013 est excellent (91,7 % de satisfaits pour les français et 94,6 % pour les étrangers), les domaines qui recueillent le plus fort taux d'approbation sont l'hébergement (90 % de satisfaits) et surtout l'offre culturelle (94,9 %). La satisfaction globale des touristes étrangers dépasse 94 % pour l'ensemble des nationalités, à l'exception des clientèles coréenne (85,5 % de satisfaits), chinoise (91,4 %) et japonaise (90,2 %).

Bilan de fréquentation

Le volume des arrivées hôtelières à Paris, de janvier à août 2014*, affiche une baisse de 0,8 % (+ 1,4 % pour la clientèle nationale, - 2,3 % pour les étrangers) par rapport à la même période l'année dernière. Ce recul est également enregistré à l'échelle du Grand Paris, avec une baisse de 0,9 % (- 0,3 % pour la clientèle nationale et - 1,5 % pour les étrangers). Le taux d'occupation des hôtels parisiens a atteint 78,4 % entre janvier et août 2014, en légère hausse (0,2 point) par rapport à la même période en 2013. Le prix moyen et le RevPAR s'élèvent respectivement à 171,10 € (+ 2,7 %) et 139,70 € (+ 3,2 %).
Notons que le tourisme de loisirs a été un des moteurs des huit premiers mois de l'année, avec des nuitées en hausse de 5,3 % à Paris. Les nuitées d'affaires affichent au contraire un recul de 12,1 %.
De janvier à avril 2014, les arrivées étrangères ont augmenté (+ 0,4 %, après une hausse de 7 % en 2013), alors que les arrivées nationales ont diminué (- 0,4 %, après une baisse de 8,5 % en 2013). Ces tendances se sont inversées entre mai et août 2014, avec un recul enregistré pour la clientèle étrangère (arrivées en baisse de 4,2 %) et une hausse retrouvée de la clientèle nationale (+ 3,7 %, avec l'enchaînement d'au moins deux hausses mensuelles consécutives depuis l'été 2012). Le volume global des arrivées hôtelières a néanmoins baissé de 1,5 % au cours de cette deuxième période.
Des tendances par pays se dessinent et le bilan 2014 soulignera certainement les points suivants :
• les excellentes progressions des arrivées chinoises (+ 15,6 % à Paris de janvier à août 2014) et des pays du Proche et Moyen-Orient (+ 27,7 %) ;
• la stabilité des arrivées américaines (États-Unis) ;
• les difficultés économiques qui pèsent sur la fréquentation de certains marchés traditionnels (l'Allemagne, par exemple, est à - 13,2 % ; le Japon, à - 3,6 %) et de nouveaux pays émetteurs (comme la Russie, à - 3,8 %).
La fréquentation touristique de Paris en 2014 devrait être comparable à celle de l'année 2013.

** Lors de la rédaction cet article, seules les données INSEE de janvier à août 2014 étaient disponibles.*

DES FICHES MARCHÉ DISPONIBLES SUR PARISINFO.COM

L'Office a mis en ligne huit fiches marché, librement accessibles sur son site internet. Ces fiches traitent de nouveaux marchés émetteurs (l'Australie, le Brésil, la Chine, la Corée, la Russie, le Mexique et l'Inde) et d'un marché traditionnel (le Japon). Elles regroupent des données permettant d'analyser les profils de ces clientèles : évolution annuelle des arrivées hôtelières, effets de saisonnalité, dépenses par poste ou encore activités pratiquées. Elles sont donc un complément utile aux partenaires des Comités Paris. Des fiches marché supplémentaires seront disponibles en 2015.

⊕ Pour accéder aux fiches des différents marchés, cliquez sur le drapeau correspondant.

L'ACTUALITÉ DU SECTEUR

Bilan du plan sécurité estival 2014

Le bilan du « plan sécurité » de la préfecture de police, pour la saison estivale 2014, a été présenté courant octobre aux professionnels du tourisme parisiens.
Quelques nouveautés par rapport à 2013 : la prolongation du dispositif jusqu'à fin septembre, l'ajout d'une 7e zone « place du Châtelet, Quartier latin, boulevard Saint-Germain », plus de 120 hôtels sous surveillance et la traduction de la lettre type de plainte en chinois, en coréen et en japonais. Une baisse des vols avec violence et des vols à la tire a été enregistrée. En banlieue, le problème des arrivées et des départs des bus est maîtrisé, mais la sécurité des touristes individuels isolés utilisant les transports en commun reste à améliorer. La tour Eiffel, le musée du Louvre et les grands magasins, partenaires de la Préfecture de police, confirment ce constat. La police a mis en place un dispositif spécial sur l'autoroute A1 et envisage, avec la RATP et la SNCF, la création d'une voiture réservée aux touristes sur le RER B entre l'aéroport CDG et le centre de la capitale.
Paris en toute sécurité, la brochure réalisée par la préfecture de police, en partenariat avec l'Office, est disponible en français, anglais, espagnol, chinois, japonais, coréen et russe.

⊕ Pour télécharger la brochure *Paris en toute sécurité*, rendez-vous sur http://pro.parisinfo.com

TOUT SUR L'OFFICE

MARKETING LOISIRS ET AFFAIRES, PROMOUVOIR PARIS

L'ACTUALITÉ DU TOURISME DE LOISIRS

Rendez-vous en France 2015

Pour participer à ce workshop, qui se déroulera les 31 mars et 1er avril 2015 à Paris Expo porte de Versailles, les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 31 décembre.
Tous les adhérents de l'Office peuvent y participer. La soirée de gala aura lieu au Centre Pompidou le mardi 31 mars, autour de l'exposition « Jeff Koons ». Préalablement, les 27 et 28 mars, trois éductours seront organisés conjointement avec le CRT sur les thématiques « Jeunes », « Sport » et « Histoire ».

Pour tout renseignement, contactez Élodie Berta (eberta@parisinfo.com) ou rendez-vous sur le site www.rendezvousenfrance.pro

Tables rondes en Pologne

Pour la première fois, du 2 au 4 décembre 2014, l'Office a participé à des tables rondes organisées par Atout France Pologne.
Le concept : une destination exclusive – Paris – présentée dans deux villes polonaises à des agences et des tour-opé-rateurs sélectionnés, à l'occasion d'un dîner professionnel au cours duquel les participants se succèdent autour de la table.
Ces rencontres en petits groupes permettent des échanges qualitatifs avec des professionnels choisis. Le marché polonais, au taux d'intermédiation important (+20 %), présente une croissance cumulée de +18 % depuis 2008 et reste l'une des économies les plus dynamiques d'Europe (il s'agit du seul État à ne pas avoir connu de récession depuis la crise économique de 2008-2010).
L'Office était accompagné de ses adhérents Lido de Paris, César Palace et Compagnie des Alpes. Au total, près de 100 professionnels ont participé aux deux événements : 50 à Varsovie et 40 à Poznań. Parmi les agences présentes, celles spécialisées dans les événements sportifs avaient été invitées dans la perspective de l'Euro 2016 et des autres grandes manifestations sportives attendues d'ici à 2019.

11e édition du « French Affairs » à Las Vegas

Les 19 et 20 octobre, à Las Vegas, l'Office a participé aux côtés d'Atout France à l'édition 2014 du « French Affairs ». Ce rendez-vous a réuni 65 opérateurs américains majeurs et 60 professionnels français, dont 30 parisiens, afin de faire un bilan de l'année écoulée et d'envisager de nouvelles perspectives.
Divers ateliers thématiques, workshops et réunions se sont succédé au cours de l'opération. Celle-ci s'est clôturée par un dîner de gala sponsorisé par l'Office et le CRT, placé sous le thème des 70 ans de la libération de Paris. À cette occasion, six « French Awards » sont venus récompenser les acteurs touristiques américains les plus méritants.
À l'instar d'Atout France, l'Office suit de près le marché américain. Il cherche à cibler les villes émettrices et les segments de clientèles les plus porteurs, afin de proposer une offre toujours mieux adaptée. L'Office a profité de l'opération pour se rendre à San Francisco afin d'organiser une série de rendez-vous personnalisés et ciblés. Ces dix-neuf rendez-vous et une visite au consul général de France ont permis de confirmer que Paris reste la ville européenne la plus attractive à San Francisco.

États-Unis : une croissance relancée et une nouvelle clientèle à conquérir

Les États-Unis ont retrouvé le chemin de la croissance. Plusieurs indices confirment cette tendance pour 2015 : un taux de croissance de 2,6 % en 2014 et de 2,3 % annoncé pour 2015, une population de 313,9 millions d'habitants, soit 5 % de la population mondiale, avec un PIB/habitant de l'ordre de 54 000 dollars en 2014 (47 400 en 2010), un taux de chômage en baisse, etc. Quelques points d'inquiétude sont cependant à signaler – notamment le ralentissement des demandes venant de l'étranger et la dévaluation du dollar.
Sur le marché américain, il est aujourd'hui impératif de séduire les jeunes qui, en 2015, représenteront près de 35 % de la population. Avides d'expériences, ils sont particulièrement sensibles à la concurrence mondiale et aux événements déclencheurs de voyages. La culture, la gastronomie, l'art de vivre et le shopping resteront des points d'intérêt phares, et l'offre dans ces domaines devra être actualisée et renforcée par des produits innovants.

MISSION PARIS COMITÉS EN INDE
LE GÉANT ASIATIQUE CONTINUE SA CROISSANCE

© OTCP / DR

Pour la 12e année consécutive, l'Office s'est rendu en Inde pour participer à l'opération de promotion nationale organisée par Atout France à New Delhi (16,3 millions d'habitants) et à Mumbai (18,4 millions d'habitants).
La délégation comptait 7 professionnels parisiens : Bateaux-Mouches®, César Palace (pour la première fois), Compagnie des Alpes (Grévin et Parc Astérix), Disneyland® Paris, Accor, Frasers Suites et Euroscope.
Quatre cent acteurs du tourisme indien se sont présentés aux différentes manifestations de la semaine. La France est le premier pays que les Indiens veulent visiter en Europe (315 000 visiteurs en 2013, +5 % par rapport à 2012) et Paris suscite toujours autant d'engouement pour cette clientèle. Le marché indien constitue un enjeu majeur pour la capitale et différents éléments positifs ont été recensés au cours de cette mission : un climat politique favorable suite à l'élection du nouveau Premier Ministre en mai dernier, un taux de croissance du pays en hausse pour 2014 et 2015, des flux touristiques vers l'étranger en progression, des visas remis en 48 heures à partir du 1er janvier 2015, une capacité aérienne augmentée avec 7 vols par semaine avec Jet Airways et un code share avec Air France…
Les trois défis importants que doit relever notre destination sont la cherté, l'accueil et les services. La volonté de l'ambassade de France de promouvoir le tourisme vers la France aux côtés d'Atout France n'en est pas moins forte et l'Inde sera particulièrement mise à l'honneur en 2015.

Le petit déjeuner indien au WTM

Comme tous les ans, l'Office a mis à profit sa visite au WTM à Londres pour organiser le traditionnel petit déjeuner entre professionnels parisiens et opérateurs indiens majeurs, le 4 novembre.
Pour la première fois en dehors du salon, au Novotel Excel, une vingtaine de professionnels parisiens (et autant de contacts privilégiés) basés en Inde ou à Londres se sont donnés rendez-vous pour échanger sur les nouveautés, notamment celles des partenaires, et faire un point sur les perspectives prometteuses du marché. Afin de motiver les partenaires à amplifier leurs actions sur le marché indien, la parole a été donnée au directeur des programmations de Cox & Kings. Ce tour-opérateur est le premier à avoir décidé, il y a 13 ans, de donner une place plus importante aux produits touristiques parisiens (Grévin, par exemple).

Des éductours en provenance de Corée du Sud et de Russie

Du 10 au 13 novembre 2014, en collaboration avec Atout France et Air France en Corée du Sud et en compagnie d'un journaliste de *Tour de Monde,* l'Office a fait découvrir à quatre opérateurs importants en provenance de Séoul (Hana Tour, Very Good Tour, Blue Travel et InterEuro) des endroits typiquement parisiens et des ouvertures récentes (Beaugrenelle, le musée Picasso, l'hôtel Peninsula). À l'issue de l'éductour, l'Office a organisé une réunion de travail avec une vingtaine de partenaires des Comités Paris.
Du 15 au 18 décembre, ce sont 6 opérateurs russes majeurs de Moscou, de Saint-Pétersbourg et de Bakou (BSI, Danko, Nathalie Tours, Biblio Globus, Irida et Rayda) qui ont été accueillis par l'Office afin de découvrir les toutes dernières nouveautés parisiennes. Les Ateliers Guerlain et l'hôtel Molitor ont notamment été mis en avant. Une réunion de travail avec une quarantaine de partenaires des Comités Paris, à laquelle se sont joints des réceptifs basés à Paris, a conclu le séjour parisien.

Démarchages à Hong Kong et à Taïwan

Hong Kong et Taïwan sont deux marchés matures plébiscités par les professionnels parisiens : des économies en pleine croissance (prévision de 4 % en 2015), un rôle tremplin avec la Chine continentale et des clientèles qui aiment venir ou revenir à Paris pour un séjour relativement long, vivre de nouvelles expériences et faire du shopping.
Pour toutes ces raisons, l'Office participe tous les deux ans à l'opération nationale annuelle organisée par Atout France sur ces deux destinations (cette année, du 8 au 9 décembre à Hong Kong et du 11 au 12 décembre à Taipei). Deux jours durant lesquels l'Office, lors de rendez-vous exclusifs, rencontre une quinzaine d'opérateurs majeurs dans chaque ville. Une soirée rassemblant un très grand nombre d'interlocuteurs travaillant le marché France tout au long de l'année (TO, agences, journalistes et officiels) clôt l'opération. À cette occasion, l'Office récolte de nombreuses informations sur les évolutions et les perspectives et les retransmet ensuite à ses adhérents.

Les Comités Paris 2015

Les Comités Paris 2015 cibleront des marchés sur lesquels l'Office a une forte valeur ajoutée : Mexique, Russie, Asie du Sud-Est (Thaïlande, Malaisie, Indonésie et Philippines pour la première fois), Chine et Corée du Sud.
Dans le *Manuel des Ventes* de 2015, 102 partenaires seront recensés selon quatre catégories d'activités (hébergements, lieux de visite, transports et excursions, shopping). Les inscriptions sont toujours ouvertes pour les missions Paris Comité en Chine (en avril) et Corée du Sud (en octobre). L'inscription aux Comités Paris offre la possibilité de participer à des opérations de promotion, tout au long de l'année 2015, et de suivre l'évolution des cinq marchés grâce à un contact permanent avec l'Office : informations, présentations de marchés, conseils, mises en relation, appels d'offres…

L'ACTUALITÉ DU CONVENTION BUREAU

Salon IMEX

© OTCP / DR

Du 15 au 16 octobre, pour la 4e année consécutive, l'Office était présent aux côtés d'Atout France sur le salon IMEX, un incontournable pour le marché MICE nord-américain (entreprises, agences, associations).
Avec 1 800 visiteurs supplémentaires enregistrés par rapport à 2013 et un programme *hosted buyers* plus conséquent, cette édition, qui mettait en avant les problématiques environnementales, a rencontré un vif succès. Le stand France comptait 27 professionnels, dont 15 adhérents « affaires ». Tous ont bénéficié d'un programme de rendez-vous préétablis pendant les trois jours. L'Office a collecté de nombreuses demandes de différents marchés dont trois concernent de grands événements pour des clients chinois.

Le France Meeting Hub 2014 accueilli à Nantes

La 2e édition du France Meeting Hub s'est déroulée à Nantes du 24 au 26 septembre. Deux cent clients internationaux ont été sélectionnés par Atout France, parmi lesquels une importante délégation chinoise. Vu le succès de la 1re édition, qui avait eu lieu à Marseille, l'Office a tenu à renouveler sa participation, tout comme de nombreux exposants français, à cette opération unique, d'envergure internationale, qui propose des moments de networking. Alternant temps de conférences, workshops et visites, Nantes a séduit les participants, depuis le cœur du Quartier de la création jusqu'aux Galeries des Machines. En 2015, le salon se tiendra à Strasbourg.

LE MEXIQUE, PORTE D'ENTRÉE VERS L'AMÉRIQUE DU SUD POUR LE TOURISME D'AFFAIRES

© OTCP / DR

Pour la 5e édition d'Icomex, salon du tourisme d'affaires accueillant plus de 5 000 organisateurs d'événements d'Amérique latine, la France, qui participait pour la première fois, a été distinguée pays « hôte d'honneur ».
Cette implication de la destination (seul pays européen à avoir fait le déplacement) était renforcée par la présence de l'ambassadrice de France au Mexique lors de la session inaugurale.
Paris exposait pour la première fois, du 5 au 7 novembre à Mexico, sous l'ombrelle d'Atout France, avec 6 partenaires parisiens (les Galeries Lafayette, l'Intercontinental Paris le Grand, l'Hôtel du Collectionneur, Lafayette Group Paris, Rimedia EventSolutions et Vap Incoming), Air France et le Club Med.
En plus des opérations ciblées réalisées sur le stand, deux journées de démarchages et un dîner de gala complétaient l'opération. Près de 500 décideurs corporate, membres de la chambre de commerce franco-mexicaine, étaient présents au cours du dîner où deux week-ends à Paris étaient à remporter. Ce salon, dans l'escarcelle de Reed Exhibitions depuis octobre, n'a plus à démontrer son poids sur le secteur affaires ; il est le signe de l'émergence des marchés latino-américains.

PARUTION DE *MEETING IN PARIS / SE RÉUNIR À PARIS*
L'OUTIL DE RÉFÉRENCE DES ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS

L'édition 2015-2016 du guide *Meeting in Paris / Se réunir à Paris* vient de paraître ! Cet annuaire des professionnels parisiens de l'événementiel apporte une aide précieuse aux organisateurs d'événements (agences, entreprises et associations). Sous forme de fiches pratiques, les quelque 580 adhérents « affaires » de l'Office sont répertoriés par type d'activité : centres de congrès et d'exposition, hôtels, lieux événementiels, PCO et DMC, activités incentives et prestataires de services. Édité par le Bureau des Congrès de Paris et diffusé à 3 000 exemplaires, bilingue anglais-français, *Meeting in Paris* est remis aux professionnels faisant appel aux services du Bureau des Congrès pour organiser un événement. Il est également diffusé lors des opérations de promotion de l'Office (salons, workshops, éductours) en France et à l'étranger, auprès des prescripteurs en matière de rencontres professionnelles. Une grande soirée de lancement sera organisée avec l'ensemble des adhérents affaires et la presse spécialisée « tourisme d'affaires » fin janvier 2015.

Pour consulter en ligne ou télécharger le guide *Meeting in Paris*, rendez-vous sur le site de l'Office dédié aux organisateurs d'événements http://convention.parisinfo.com

Paris, toujours plébiscitée lors du salon EIBTM

Du 18 au 20 novembre 2014, à Barcelone, le Bureau des Congrès a participé au salon EIBTM, le rendez-vous annuel incontournable du secteur du tourisme d'affaires.
Accompagné de 23 professionnels parisiens sur son stand « Destination Paris » de 180 m², l'Office a assuré près de 200 rendez-vous, avec à la clé de nombreux projets pour les partenaires et la destination. EIBTM accueille chaque année 9 000 visiteurs et permet de rencontrer environ 75 % de nouveaux clients. Ce salon enregistre une fréquentation plus européenne qu'internationale (peut-être en raison de la montée en puissance des salons IMEX America, CIBTM, AIBTM…).
En retombée indirecte, Paris, en prétour, a reçu en partenariat avec l'agence Wedgewood une délégation de sept organisateurs d'événements sud-africains qui ont pu découvrir pendant trois jours un Paris nouveau et dynamique.

Premier « China Business Meeting » et éductours chinois

Cette année, Atout France Chine a organisé sa première mission « pure MICE ». L'Office se devait d'accompagner cette initiative et d'être présent sur ce marché en croissance continue, qui promet de belles opportunités d'affaires pour Paris.
Du 1er au 5 septembre, le programme s'est déroulé à Pékin, à Shanghai et à Taipei, avec trois partenaires – French Meeting (DMC), le Printemps et Air France. L'opération incluait des démarchages dans les entreprises et les agences, des déjeuners avec la presse spécialisée et des dîners gastronomiques français avec les meilleurs clients finaux d'agences.
Invest in France Chine et Promosalons ont apporté leur soutien à ce programme de mise en avant de la destination. Plus de 100 contacts qualifiés ont été rencontrés, des leads pour Paris sont déjà en cours avec mise en compétition (Londres, Amsterdam, Berlin, Munich…) et des retombées presse ont été enregistrées sur l'application WeChat et sur www.micechina.com.
En novembre, l'Office a participé à deux éductours sur le segment MICE : une vingtaine d'acheteurs chinois ont été invités par l'Intercontinental Paris le Grand et les hôtels du groupe Marriott.

Première mission de défrichage en Afrique du Sud

Du 6 au 10 octobre 2014, l'Office a effectué son premier démarchage en Afrique du Sud, aux côtés d'Atout France. Devant la montée en puissance d'acheteurs sud-africains sur les grands rendez-vous internationaux du MICE, il est apparu nécessaire d'aller à la rencontre des acteurs locaux, afin de dégager des pistes de développement pour Paris.
Une vingtaine de rendez-vous, à Johannesburg et au Cap, les deux principaux bassins émetteurs, ont permis de constater, aussi bien pour la partie loisirs que pour la partie affaires, l'existence de plusieurs types de clientèles (matures et émergentes) et l'intérêt pour l'incentive. L'obtention facilitée de visa en 48 h et l'ouverture d'un centre de collecte à Durban bénéficiera à la destination et permettra d'attirer de nouvelles clientèles. Tisser aujourd'hui des liens avec des professionnels sud-africains est la clé du développement commercial de demain, ce marché étant une porte d'entrée pour le continent africain.

TÉMOIGNAGE EUROMEDLAB
L'association choisit Paris pour son congrès en juin 2015

Quels sont, selon vous, les atouts de Paris pour un congressiste ?
Paris est une ville incontournable pour son histoire, son architecture et pour toute la tradition française. La qualité des soins en France est également reconnue mondialement, de même que la réputation des établissements de soins à Paris. Citons aussi la présence de nombreux laboratoires de référence en biologie clinique à Paris et dans la région parisienne, et des sièges sociaux de beaucoup de compagnies du diagnostic in vitro et de spin-offs de biotechnologie.

Pourquoi est-ce important de faire venir votre congrès à Paris ?
Cela permet de réunir de nombreux professionnels européens de biologie clinique et de faciliter des échanges de haut niveau dans un environnement de santé en pleine évolution en Europe.
L'organisation d'EuroMedLab 2015 à Paris permet également de mettre en avant la biologie française et le travail de ses professionnels. De la même manière, ce congrès permettra de valoriser les actions entreprises par la Société française de biologie (SFBC) et par les syndicats des biologistes (SBD). Les différents participants pourront aussi découvrir les dernières innovations technologiques autour d'une exposition co-organisée avec les JIB (Journées internationales de biologie).

En quoi l'Office (via son Bureau des Congrès) vous a-t-il aidé ?
Cette aide fut précieuse pour la sélection d'une partie des lieux où se dérouleront les sessions EML 2015, pour l'obtention de nombreuses informations pratiques mais également pour la promotion de cet événement.

Professeur Damien GRUSON
Chef de laboratoire adjoint, Cliniques Universitaires Saint-Luc, Bruxelles.
En charge de la communication externe au Congress Organizing Committee EuroMedLab Paris 2015
www.paris2015.org

Docteur Bernard GOUGET
Chair Congress Organizing Committee EuroMedLab Paris 2015,
Co-President EuroMedLab Paris 2015.
SFBC-EFLM representative IFCC Executive board - Trésorier IFCC et Conseiller Santé Publique Fédération Hospitalière de France.

UIA Workshop Clients

© OTCP / DR

En qualité de membre UIA (Union of International Associations), le Bureau des Congrès de Paris a participé pour la seconde année à l'événement UIA Associations Round Table – Europe qui s'est tenu à Dublin, du 12 au 14 novembre.
L'événement rassemble plus de 80 membres d'associations pour des sessions et ateliers autour de thématiques propres à leur mode de fonctionnement. En complément des associations invitées, UIA convie une dizaine de ses membres Bureau des Congrès à participer à ce rendez-vous, en qualité de sponsor. Comme en 2013, la prochaine édition de l'événement se tiendra à Bruxelles.

Congrès ICCA en Turquie

Paris, en haut du podium ICCA (International Congress and Convention Association) en 2013, a assisté au 53e congrès, du 1er au 5 novembre 2014, à Antalya, en Turquie.
Ce congrès annuel rassemble plus de 800 participants provenant de tous les métiers en lien avec les congrès : les organisateurs de congrès professionnels (PCO), les centres de congrès, les hôtels de conférences, les transporteurs aériens et les bureaux des congrès. L'événement offre l'opportunité d'entrer en contact avec des homologues du monde entier et de participer à des ateliers et sessions. Les deux prochaines éditions du congrès se tiendront à Buenos Aires, en 2015, et à Kuching, en 2016.

LES ACTIONS MARKETING DE L'OFFICE

Pour connaître l'agenda des actions marketing de l'Office, pour les mois de janvier, février et mars, rendez-vous sur PRO.**PARIS**INFO.com.

L'OFFICE, PLATE-FORME D'ÉCHANGE POUR SES ADHÉRENTS

Bilan des adhésions 2014 et appel à cotisation 2015

Fin 2014, l'Office compte 1 905 adhérents dont 579 adhérents « affaires » (soit environ 30 % des membres) et 1 326 adhérents « loisirs ».
251 nouveaux adhérents ont été enregistrés (+22 % par rapport aux nouveaux adhérents de 2013) dont 115 adhérents « affaires ».
De nombreux professionnels du tourisme parisien se sont manifestés au dernier trimestre 2014 afin de concrétiser une collaboration avec l'Office en 2015.
Les courriers et mails d'appel à cotisation pour 2015 ont été envoyés en décembre 2014.

⊕ Pour consulter le barème des cotisations 2015, rendez-vous sur http://pro.parisinfo.com, et pour toute information supplémentaire sur l'adhésion, contactez Marie-Aude Devarieux (madevarieux@parisinfo.com)

Franc succès pour les invitations de l'Office aux adhérents

Avec plus de 1 500 réponses, les invitations automnales de l'Office aux adhérents ont suscité un véritable engouement ! Parmi ces dernières, un choix riche et éclectique : *Le Bal des Vampires* à Mogador, le nouveau spectacle Gruss *Pégase et Icare*, la découverte du nouveau film de Paris-Story, l'exposition « Paul Durand-Ruel, le pari de l'impressionnisme » au musée du Luxembourg ou encore le spectacle de l'humoriste Gilles Détroit.

Des formations au *yield management*

Afin d'aider les hôteliers adhérents à mieux appréhender la technique du *yield management*, l'Office s'est associé à la société Pricematch qui a organisé quatre sessions de formation les 4 et 5 septembre et les 15 et 16 octobre. En tout, 166 hôteliers qui ont pu s'initier « aux clés d'une stratégie de "revenue management" rentable » et apprendre à « maximiser le retour sur investissement de sa stratégie de distribution ».

Forum des loisirs culturels 2014

C'est à la Cité des sciences et de l'industrie que s'est déroulée la 12e édition du Forum des loisirs culturels, organisée par l'Office et par le CRT pour promouvoir l'offre culturelle francilienne. La manifestation avait lieu pour la première fois en septembre, le 21. Ce fut l'occasion pour les nouveaux participants, comme la Gaîté lyrique, le musée Gustave Moreau ou la Cité de la céramique de Sèvres, de promouvoir leur offre auprès de quelque 350 visiteurs. Ces derniers ont eu en prime l'opportunité de découvrir les expositions et la Géode.

PARIS, DESTINATION DURABLE

L'Office et les Éditions Hachette partenaires d'un tourisme durable

En collaboration avec les Éditions Hachette, l'Office a réalisé en septembre dernier un supplément au *Guide Évasion Paris*, consacré à des itinéraires touristiques durables et adaptés aux personnes à mobilité réduite. Suggestions de balades le long de la Seine ou échappées vertes au cœur de la capitale, ce guide de 16 pages propose une sélection d'adresses toutes accessibles aux personnes en fauteuil roulant. Il est disponible en français et en anglais dans tous les points d'accueil de l'Office.

Table ronde Equip'hotel

© OTCP / DR

Le 18 novembre, dans le cadre du salon Equip'hotel 2014, l'Office a participé, avec le Forum Ecorismo et François-Tourisme-Consultants, à une table ronde sur la thématique du développement durable. Objectif : apporter des réponses précises et pertinentes aux professionnels présents sur le salon, sur les sujets en lien avec la préservation et la valorisation de l'environnement, le bien-être des collaborateurs et l'amélioration des performances économiques. Les intervenants ont notamment abordé la question du retour sur investissement lorsque l'on met en place une démarche de développement durable.

⊕ Pour retrouver plus d'informations sur le développement durable, rendez-vous sur le site professionnel http://pro.parisinfo.com

SOIRÉE DES ADHÉRENTS AU PALAIS DE TOKYO

© OTCP / DR

Le 26 novembre, l'Office avait invité ses adhérents à une réunion conviviale au Palais de Tokyo. L'Observatoire du tourisme parisien a d'abord présenté les chiffres de la fréquentation estivale du Grand Paris, ainsi que les résultats d'une étude du CRT sur les attentes, les habitudes et autres préférences des visiteurs.
Au cours de la soirée qui a suivi, les 334 participants ont pu échanger autour d'un buffet proposé par Lenôtre. La société Urban Gaming a particulièrement contribué à l'animation en proposant un quiz sur tablette. Une tombola a permis à 14 heureux gagnants de découvrir les produits de 10 nouveaux adhérents 2014.

⊕ Pour retrouver la présentation, rendez-vous sur http://pro.parisinfo.com

ACCESSIBILITÉ

Un tourisme sans obstacles

L'Office a participé au premier sommet mondial « Destination pour tous » qui s'est tenu du 19 au 22 octobre à Montréal.
366 professionnels du tourisme, provenant de 31 pays, sont venus y échanger leurs bonnes pratiques afin de développer un tourisme accessible à tous. L'Office et le CRT ont parlé d'une seule voix dans l'une des nombreuses conférences pour présenter les actions mises en œuvre à Paris et dans sa région visant à développer et à valoriser une offre touristique adaptée à tous.

L'Office y a présenté sa nouvelle brochure *Paris accessible*, disponible en français et en anglais depuis début octobre dans ses bureaux d'accueil et en ligne sur **PARIS**INFO.com. Ce mode d'emploi donne les clés pour arriver à Paris et s'y déplacer, pour dormir et se restaurer dans des lieux adaptés, pour visiter les musées et monuments parisiens ainsi que pour se balader et sortir lorsque l'on a des besoins spécifiques. L'Office sera également présent aux côtés du CRT, sur un stand commun, lors du salon Urbaccess, le salon européen de l'accessibilité et de la conception universelle, qui se tiendra les 10 et 11 mars 2015 au Paris Event Center, porte de la Villette.

PUBLICITÉ

L'Office internalise la commercialisation de ses espaces publicitaires

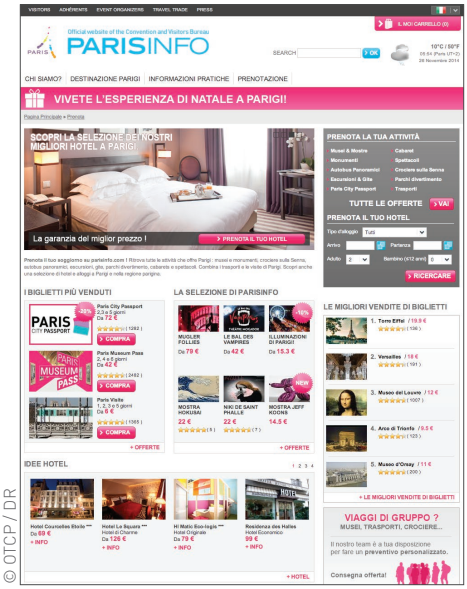
Afin de faciliter la communication avec ses adhérents, l'Office a cessé sa collaboration avec une régie et internalisé la commercialisation des espaces publicitaires de ses médias : plans et guides imprimés, site Internet et vitrine du 25, rue des Pyramides.
Parmi les éditions, on trouve notamment le plan-guide (parution en mars, 1 300 000 exemplaires, 10 langues) et le *Paris est à vous !*, guide français-anglais de balades à Paris (parution en juin, 350 000 exemplaires).
Sur **PARIS**INFO.com, des emplacements sont disponibles sous forme de bannières, en page d'accueil et en rubrique, et commercialisés mois par mois.
La vitrine de l'Office peut également accueillir les annonceurs désireux de vanter leur offre avec une vitrophanie ou un décor intérieur.
Les adhérents de l'Office bénéficient de conditions tarifaires particulières.

Contact : Maya Al Chaarani, chargée de commercialisation, malchaarani@parisinfo.com – 01 49 52 53 31

LA VIE DU WEB

E-COMMERCE

L'espace Réservation de PARISINFO.com se décline en italien


PARISINFO
VIVETE L'ESPERIENZA DI NATALE A PARIGI!
SCOPRI LA SELEZIONE DEI NOSTRI MIGLIORI HOTEL A PARIGI
La garanzia del miglior prezzo !
PRENOTA LA TUA ATTIVITÀ
TUTTE LE OFFERTE
PRENOTA IL TUO HOTEL
I BIGLIETTI PIÙ VENDUTI
LA SELEZIONE DI PARISINFO
LE MIGLIORI VENDITE DI BIGLIETTI
IDEE HOTEL
VIAGGI DI GRUPPO ?

© OTCP / DR

Après le français, l'anglais, l'espagnol et l'allemand, les visiteurs ont désormais la possibilité de réserver leur séjour sur **PARIS**INFO.com en italien ! Une nouveauté qui devrait modifier le classement de la clientèle italienne sur le site de réservation, actuellement placée 5e en nombre de visiteurs et 7e en nombre d'acheteurs.

Les expositions temporaires en vente sur PARISINFO.com

Les expositions temporaires des grands musées et monuments parisiens peuvent motiver à elles seules un séjour dans la capitale. Sur **PARIS**INFO.com, un large choix d'expositions est ouvert à la réservation : la rétrospective de l'artiste contemporain Jeff Koons au Centre Pompidou, l'exposition du musée d'Orsay dédiée au Marquis de Sade ou encore Niki de Saint Phalle et Hokusai aux Galeries nationales du Grand Palais.

© Galeries nationales du Grand Palais

ÉDITORIAL

LES DOSSIERS ÉDITORIAUX DE PARISINFO.COM

Organiser un week-end à Paris	
Mise en ligne	6 août 2014
Visites/Sessions	2 065
Visiteurs uniques/Utilisateurs	13 920
Pages vues	49 185

Rentrée culturelle	
Mise en ligne	1er sept. 2014
Visites/Sessions	5 138
Visiteurs uniques/Utilisateurs	13 579
Pages vues	54 814

Paris patrimoine	
Mise en ligne	15 sept. 2014
Visites/Sessions	26 847
Visiteurs uniques/Utilisateurs	13 367
Pages vues	38 917

Paris la nuit	
Mise en ligne	23 sept. 2014
Visites/Sessions	189 861
Visiteurs uniques/Utilisateurs	229 294
Pages vues	605 400

Sortir à Paris en famille	
Mise en ligne	13 oct. 2014
Visites/Sessions	129 169
Visiteurs uniques/Utilisateurs	136 367
Pages vues	679 058

Dossier « Noël à Paris » sur PARISINFO.com

Le dossier « Noël à Paris » fait partie de ces thématiques au succès garanti sur **PARIS**INFO.com. Avec plus de 80 000 visiteurs uniques dès la première semaine suivant sa mise en ligne, mi-novembre, il enregistre des résultats à la hauteur de l'engouement du public pour les animations des fêtes de fin d'année.
Illuminations des rues, marchés de Noël et vitrine des grands magasins remportent tous les ans un franc succès auprès des visiteurs. Plus de détails sur le trafic généré par ce dossier dans la prochaine newsletter.

PARIS je t'aime

Fans et followers au 1-12-2014	
Facebook	246 000
Twitter	32 700
Instagram	12 000

Opération #Rentreeculturelle

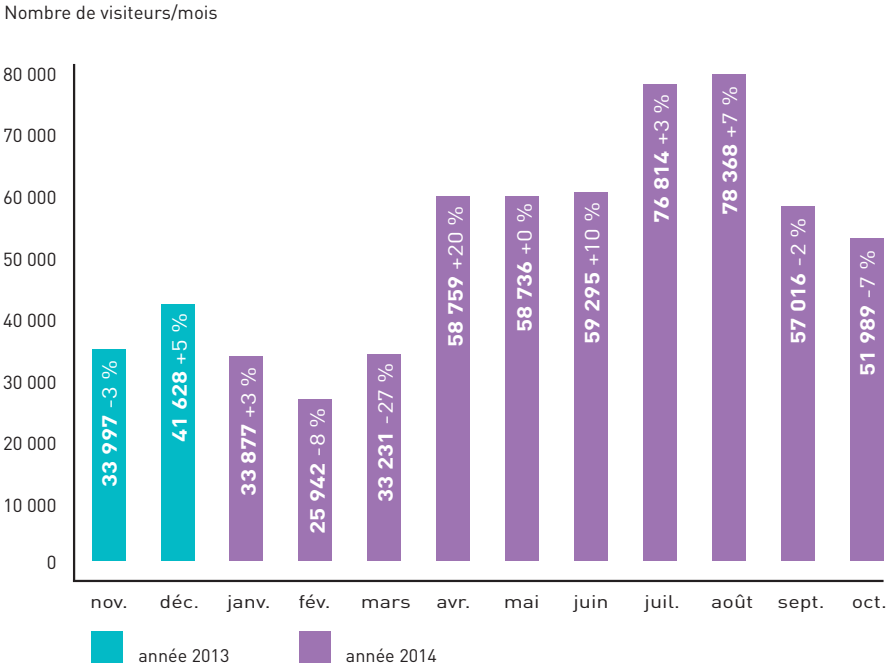
© Alexandre SIM

Du 10 septembre au 4 octobre, la rentrée culturelle était à l'honneur sur les réseaux sociaux de l'Office. L'opération a débuté par un jeu-concours Facebook sous la forme d'un calendrier « instants-gagnants » mettant à l'honneur 19 partenaires ; les 67 instants-gagnants ont mobilisé 1 725 joueurs.

L'opération s'est poursuivie avec une journée « blogueurs » autour des immanquables de la rentrée culturelle parisienne 2014 : un petit déjeuner au Jardin du Petit Palais, la visite de l'exposition sur Niki de Saint Phalle au Grand Palais avec un conférencier, un déjeuner au restaurant Le Saut du Loup, la visite des coulisses du Casino de Paris et une rencontre avec la troupe de son nouveau spectacle *Mistinguett*.

Point d'orgue du programme : une participation à la visite presse Nuit Blanche, en partenariat avec la Mairie de Paris. Grâce au hashtag #Rentreeculturelle, l'opération a offert à l'Office et à ses partenaires une belle visibilité sur les réseaux sociaux et sur les blogs des participants. Sur Twitter, 278 personnes ont relayé l'opération via 614 tweets dont on estime la portée totale à 740 000 personnes uniques.

Fréquentation des bureaux de l'Office sur 12 mois



« Paris je t'aime » en haut des marches

© OTCP / DR

Lors des 14e Rencontres nationales de l'e-tourisme à Pau, « Paris je t'aime », la marque digitale de l'Office, s'est vu décerner le 1er prix des Réseaux sociaux dans la catégorie « Office de tourisme ».

En se fondant sur un algorithme composé de 17 indicateurs et de 25 paliers de notation sur 5 réseaux sociaux, l'agence We Like Travel a passé au crible 116 marques et distingué « Paris je t'aime » avec la 1re place pour Facebook et Instagram, et la 2e pour Twitter. Ce prix vient consacrer la stratégie menée sur les médias sociaux depuis quatre ans par l'Office, dont l'ambition est de garder le cap et d'étendre son influence à l'échelle européenne puis mondiale

ACCUEIL ET INFORMATION

Pénélope Bagieu habille le 25, rue des Pyramides

© OTCP / DR

L'illustratrice Pénélope Bagieu a réalisé pour l'Office un habillage grandeur nature sur le thème des touristes à Paris.

Posé sur la façade du bureau principal du 25, rue des Pyramides, ce dessin coloré croque les visiteurs en pleine découverte de Paris, dans un style à la fois joyeux et tendre. Pénélope Bagieu est notamment l'auteur de *La Page blanche,* de la série *Joséphine* et du blog *Ma vie est tout à fait fascinante*.

PARISINFO.com

Retrouvez **PARIS** TOURISME INFOS et toutes nos actualités sur PRO.PARISINFO.com

Facebook : Paris je t'aime
Twitter : @ParisOTC